



« Un Second Souffle »

Devenez partenaire dans votre communauté

Programme de visibilité 2015

5^e Édition

Bonjour,

Pour une 5e année consécutive, l'organisme **Défi santé Un Second Souffle** présente le **Dimanche 18 octobre 2015** sa course annuelle. Cet événement d'envergure a attiré près de 2 500 participants l'an passée et est devenu l'événement de course à pied le plus couru de l'automne sur la couronne nord. *

Grâce à la collaboration de la **Ville de Saint-Eustache**, divers parcours sont offerts aux participants (1 km, 2 km, 5 km et 10 km) ainsi qu'une occasion de **donner un second souffle** à la **Fondation Élite de Saint-Eustache** et à la **Brigade québécoise d'actions humanitaires**.

Nous vous invitons donc à participer à l'événement en souscrivant à l'un de nos nombreux **plans de commandite**. C'est une occasion unique de vous afficher publiquement comme partenaire de cet événement prometteur qui est déjà reconnu comme un événement incontournable. Vous bénéficierez alors d'une visibilité exceptionnelle auprès d'un public cible dynamique.

Faites comme plusieurs autres entreprises de la région qui ont décidé de nous soutenir en démontrant clairement votre souci pour le développement et le bien-fondé de l'activité physique associés au support d'organismes de bienfaisances reconnus.

Nous communiquerons bientôt avec vous pour répondre à toutes vos questions et évaluer votre niveau de participation.

Espérant pouvoir vous compter parmi nos précieux et renommés collaborateurs, recevez, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Daniel Bellemare, Président de l'événement



*Voir rapport de visibilité 2014 en annexe

<u>Commanditaire</u>	<u>Montant</u>	<u>Nombres</u>
Principal	5 000 \$	1
Or	2 750 \$	4-6
Argent	1 750 \$	4-8
Bronze	750 \$	20
Service	Variable	4

Chacun de nos plans de commandite est conçu pour vous offrir un maximum de visibilité et mettre en valeur votre entreprise ou votre organisation.

Aucun de ces plans ne vous convient?
Contactez-nous pour connaître d'autres possibilités.

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

Partenaire Principal

Le Partenaire Principal de l'événement joue un rôle majeur dans le succès et surtout l'image de l'événement. En retour il bénéficie d'une visibilité maximale.

NOM DE L'ÉVÉNEMENT :

Le nom de votre entreprise est intégré dans le nom de l'événement

BANNIÈRE SUR ARCHE :

Votre bannière sur l'arche d'arrivée des coureurs de tous les parcours

LOGO DEVANT DU DÉPLIANT :

Votre logo sur la couverture du dépliant

LOGO SUR COROPLAST PARTENAIRES :

Votre logo sur le coroplast «merci aux partenaires» sur le site

LOGO DANS ENVOI PUBLICITAIRE COURRIEL :

Votre logo en entête de nos envois de sollicitation par courriel

KIOSQUE SUR PLACE :

Vous pouvez installer un kiosque sur place

REMISE DU CHÈQUE OFFICIEL :

Vous participez à la remise du chèque

LOGO SUR MÉDAILLES ET DOSSARD:

Votre logo sur les médailles et dossards des aux coureurs

LOGO SUR SITE INTERNET :

Votre logo en permanence en entête de notre site internet

LOGO SUR AFFICHE :

Votre logo sur nos affiches

MENTION MICRO SUR PLACE :

Mention au micro sur place pendant le déroulement de l'événement (au minimum 10 mentions)

LOGO PUBLICITÉ JOURNAUX :

Votre logo dans nos publicités dans les journaux

DISTRIBUTION DE MATÉRIEL :

Vous pouvez distribuer un item promotionnel lors de la remise des puces

CONFÉRENCE DE PRESSE :

Vous et vos représentants êtes invités à la conférence de presse. Une allocution de 5 minutes vous est allouée

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

Les Partenaires OR de l'événement jouent un rôle de pilier et sont essentiels au succès de l'événement. En retour ils bénéficient d'une visibilité très importante et leur image est présente dans tous les véhicules publicitaires.

BANNIÈRE À L'ARRIVÉE :

Une bannière avec votre logo
au fil d'arrivée

LOGO SUR DOSSARD :

Votre logo en grand format sur
le dossard des coureurs

LOGO SUR COROPLAST PARTENAIRES :

Votre logo sur le Coroplast
«merci aux partenaires»
sur le site

MENTION MICRO SUR PLACE :

Mention au micro sur place
pendant le déroulement de l'événement
(au minimum 7 mentions)

LOGO PUBLICITÉ JOURNAUX :

Votre logo dans nos publicités
dans les journaux

LOGO DANS LE DÉPLIANT :

Votre logo à l'intérieur
de notre dépliant

KIOSQUE SUR PLACE :

Vous pouvez installer
un kiosque sur place

LOGO SUR SITE INTERNET BANNIÈRE LATÉRALE :

Votre logo en rotation sur la bannière
latérale du site INTERNET

LOGO DANS ENVOI PUBLICITAIRE COURRIEL :

Votre Logo en entête de nos envois
de sollicitation par courriel

CONFÉRENCE DE PRESSE :

Vous et vos représentants êtes invités
à la conférence de presse

LOGO SUR AFFICHE :

Votre logo sur nos affiches

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

Les **Partenaires Argent** de l'événement permettent à l'organisation d'offrir un éventail de services de qualité aux participants.

AU CHOIX...

LOGO SUR DOSSARD :
Votre logo sur le dossard
des coureurs

OU

LOGO SUR SIGNALISATION :
Votre logo sur toutes nos
affiches de signalisation

OU

VISIBILITÉ POINT D'EAU :
Bannière publicitaire
au point d'eau

PLUS

LOGO SUR BORNE DE KM :
Votre logo sur les
bornes de km

LOGO SUR SITE INTERNET :
Logo dans la section inférieure
de la page d'accueil de notre
site internet

LOGO DANS DÉPLIANT :
Votre logo à l'intérieur
de notre dépliant

INVITATION CONFÉRENCE DE PRESSE :
Vous et vos représentants êtes invités
à la conférence de presse

LOGO SUR COROPLAST PARTENAIRES :
Votre logo sur le coroplast
«merci aux partenaires»
sur le site

MENTION MICRO SUR PLACE :
Mention au micro sur place
pendant le déroulement de l'événement
(au minimum 5 mentions)

KIOSQUE SUR PLACE :
Vous pouvez installer un
kiosque sur place

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

Les Partenaires Bronze de l'événement participent en bonifiant l'offre aux participants.

VOTRE NOM SUR COROPLAST PARTENAIRES :

Le nom de votre entreprise sur le coroplast
«merci aux partenaires»
sur le site

INVITATION CONFÉRENCE DE PRESSE :

Vous et vos représentants êtes invités
à la conférence de presse

DISTRIBUTION DANS SAC :

Nous distribuons votre matériel
promotionnel dans le sac du coureur

KIOSQUE SUR PLACE :

Vous pouvez installer un
kiosque sur place

LOGO SUR SITE INTERNET :

Votre logo sur notre
site internet

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

Les **Partenaires SERVICE** remplissent un rôle bien défini auprès des participants en fournissant un service précis.

Selon votre choix nous vous proposons un plan de visibilité qui inclut des **points de visibilité sur mesure** et les éléments suivants:

LOGO SUR ÉCRAN DIFFUSEUR :

Votre logo sur l'écran électronique à l'intérieur du complexe multisports

LOGO DÉPLIANT :

Votre logo à l'intérieur de notre dépliant

LAISSEZ-PASSER ENTREPRISE :

Vous recevrez
6 participations gratuites

LOGO SUR COROPLAST PARTENAIRES :

Votre logo sur le coroplast
«merci aux partenaires»
sur le site

MENTION MICRO SUR PLACE :

L'annonceur mentionne votre entreprise
comme partenaire services
(minimum 5 mentions)

INVITATION CONFÉRENCE DE PRESSE :

Vous et vos représentants êtes invités
à la conférence de presse

LOGO SITE INTERNET :

Votre logo sur notre site web

Nos besoins en 2015:

Commanditez la scène du 5ème anniversaire et obtenez une visibilité exceptionnelle (2 500 \$)

- Impression du dépliant

- Toilettes extérieures

- Chandail du coureur

- Médailles des coureurs

Devenez partenaire dans votre communauté



5ème Édition!

Confirmation de votre commandite

Nom de l'entreprise : _____

Nom du responsable : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ ou _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Votre Choix de commandite

Partenaire PRINCIPAL Partenaire OR

Partenaire ARGENT Partenaire Bronze

Partenaire SERVICE pour le besoin suivant: _____

Signature du responsable de la commandite

Date

La date limite pour recevoir votre commandite est le 20 septembre 2015.

Tout chèque émis par le commanditaire doit être libellé à l'ordre de

Défi santé un Second Souffle et remis à l'attention de :

Daniel Bellemare

Course Défi santé un Second Souffle

230, Bl. Arthur Sauvé, Saint-Eustache, Québec, J7R 2H9

info@unsecondsouffle.com



Nombre de participants

2011: 1000

2012: 2000

2013: 2200

2014: 2300

**+ de 5000 visiteurs
sur le site en 2014**

Argent remis aux organismes :

2011 : 13 000 \$

2012 : 27 148 \$

2013 : 40 947 \$

2014 : 38 000 \$

TOTAL : 119 095 \$

Statistiques du site internet

www.unsecondsouffle.com

25 000 visites/an (2014)

**5000 dépliants
distribués en 2014**

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

unsecondsouffle.com

info@unsecondsouffle.com

PAGE FACEBOOK DE L'ÉVÉNEMENT

Le nombre de personnes qui nous suivent sur facebook: **1500 et plus**

42 000: Le nombre de fois où ces utilisateurs (fans ou non fans) ont vu un fil d'actualité publié sur notre page.

98 000: Le nombre de fois où nos publications se sont affichées sur un un fil d'actualité publié sur notre page.

2 225: Le nombre d'utilisateurs engagés, qui interagissent avec nos publications.

Ces données correspondent à la période du 1^{er} septembre au 31 octobre 2014

Devenez partenaire dans votre communauté



5e Édition!

Merci!

La course
«Un second souffle»



Défi Santé
Saint-Eustache