

8^e édition

Au profit de la fondation Élite et du Club Kiwanis de Saint-Eustache
« **Course Un second souffle** »

Programme de partenariat

2018



Devenez partenaire dans votre communauté

8^e édition



Programme de visibilité 2018

Bonjour!

C'est le dimanche 21 octobre 2018 que nous présenterons pour une 8^e année consécutive, le *Défi Santé Un Second Souffle*. Cet événement accueillera cet année plus de 2000 participants et présente plein de nouveautés: course des bout chou, nouvelle médaille, une course à obstacle, des épreuves combo, un forfait entreprise, un chandail souvenir et plus...

Votre participation à titre de partenaire **est cruciale! Sans vous la course n'existe pas!** Par votre participation vous contribuez à faire la promotion des saines habitudes de vie dans la communauté, vous supportez les organismes communautaires de la région et donnez un coup de pouce à l'élite locale.

Tous les surplus sont remis à la **Fondation Élite** et au **Club Kiwanis de Saint-Eustache**, qui redistribuent ces fonds directement dans la communauté.

Nous avons plusieurs type de partenariats à proposer et sommes convaincus qu'un de nos plans vous permettra de bien vous positionner et d'obtenir une visibilité exceptionnelle auprès d'un public-cible dynamique et qui correspond à votre type de clientèle recherché.

Faites comme plusieurs autres entreprises de la région et joignez-vous à la course

Vous aimeriez-vous impliquer différemment? N'hésitez pas à communiquer avec nous; il nous fera plaisir d'adapter l'un de nos plans à votre besoin.

Votre comité organisateur

Luc Lavallée,
Raymond St-Louis,
Nicolas Constantin,
Éric Lemyre,
Gilles Gosselin,
Frédéric Hamel,
Corrine Payne et
Alain Boulianne

UNSECONDSOUFFLE.COM
INFO@UNSECONDSOUFFLE.COM



Complice d'un succès collectif!



L'ÉVÈNEMENT EN CHIFFRES

PARTICIPANTS

2011 : 1 000	2014 : 2 272
2012 : 2 060	2015 : 1 650
2013 : 2 300	2016 : 1 373
	2017 : 775



Depuis le début de cette incroyable aventure, plus de **11 000 coureurs**, dont 30% de Saint-Eustache et 45% de la Rive-Nord, ont participé.

DONS

2011 : 13 000 \$	2014 : 38 000 \$
2012 : 27 148 \$	2015 : 27 000 \$
2013 : 40 947 \$	2016 : 15 000 \$
	2017 : 6 000 \$

Plus de **168 095 \$** ont été remis à des organismes à but non lucratif!

SITE WEB

25 000 visites par année sur le site
WWW.UNSECONDSOUFFLE.COM

PAGE FACEBOOK DE L'ÉVÈNEMENT



>2000

Nombre de personnes qui nous suivent

65 000

Nombre de fois où ces utilisateurs
(fans ou non fans) ont vu un fil
d'actualité publié sur notre page

106 000

Nombre de fois où nos publications
se sont affichées sur un fil d'actualité
publié sur notre page.

2 625

Nombre d'utilisateurs engagés, qui
interagissent avec nos publications



Partenaire Principal



Partenaire Or

Le **Partenaire Principal** joue un rôle majeur dans le succès et surtout l'image de l'événement. En retour il bénéficie d'une visibilité maximale.

Nom de l'événement

Le nom de votre entreprise est intégré au nom de l'événement.

Logo sur les dossards

Votre logo sur les médailles et dossards des coureurs

Bannière sur arche

Votre bannière sur l'arche d'arrivée des coureurs de tous les parcours

Logo sur le chandail

Votre logo sur le chandail officiel de la course

Logo sur site internet

Votre logo en permanence dans l'entête du site internet

Logo sur coroplast à l'arrivée

Votre logo sur un coroplast à l'arrivée des coureurs

Logo dans l'infolettre

Votre logo dans l'entête lors de l'envoi de l'Infolettre

Logo dans la vidéo promotionnelle

Votre logo en introduction dans la vidéo promotionnelle de l'évènement.

Activité de lancement

Vos représentants et vous êtes invités à l'activité de lancement de la course

Kiosque sur place

Installez un kiosque sur place

Distribution de matériel

Distribuez un item promotionnel lors de la remise des puces

Remise du chèque officiel

Participez à la remise du chèque

*Voir annexe détaillée

Laissez-passer corporatif

Recevez 10 participations gratuites

Les **Partenaires OR** jouent un rôle de pilier et sont essentiels au succès de l'événement. En retour ils bénéficient d'une importante visibilité et leur image est présente dans tous les véhicules publicitaires.

Logo sur les dossards

Votre logo sur les dossards des coureurs

Logo sur le chandail

Votre logo sur le chandail officiel de la course

Logo sur site internet

Votre logo en rotation sur la bannière latérale du site Internet

Logo sur coroplast à l'arrivée

Votre logo sur un coroplast à l'arrivée des coureurs

Logo dans l'infolettre

Votre logo dans l'entête lors de l'envoi de l'infolettre

Logo dans la vidéo promotionnelle

Votre logo en introduction dans la vidéo promotionnelle de l'évènement.

Un parcours associé à votre entreprise

Le nom de votre entreprise sera associé à un parcours sur la page des inscriptions

Activité de lancement

Vos représentants et vous êtes invités à l'activité de lancement de la course

Kiosque sur place

Installez un kiosque sur place

Distribution de matériel

Distribuez un item promotionnel lors de la remise des puces

Laissez-passer corporatif

Recevez 10 participations gratuites

5 000 \$



2 750 \$



Partenaire Argent

Le *Partenaire Argent* joue un rôle majeur dans le succès et surtout l'image de l'événement. En retour il bénéficie d'une visibilité maximale.

Logo sur les dossards

Votre logo sur les dossards des coureurs

Logo sur site internet

Votre logo en rotation sur la bannière latérale du site internet

Logo sur coroplast à l'arrivée

Votre logo sur un coroplast à l'arrivée des coureurs

Logo dans l'infolettre

Votre logo dans l'entête lors de l'envoi de l'infolettre

Un parcours associé à votre entreprise

Le nom de votre entreprise sera associé à un parcours sur la page des inscriptions

Activité de lancement

Vos représentants et vous êtes invités à l'activité de lancement de la course

Kiosque sur place

Installez un kiosque sur place

Distribution de matériel

Distribuez un item promotionnel lors de la remise des puces

Laissez-passer corporatif

Recevez cinq (5) participations gratuites

*Voir annexe détaillée

1 750 \$

Partenaire Bronze

Le *Partenaire Bronze* joue un rôle majeur dans le succès et surtout l'image de l'événement. En retour il bénéficie d'une visibilité maximale.

Logo sur site internet

Votre logo en rotation sur la bannière latérale du site internet

Logo sur coroplast à l'arrivée

Votre logo sur un coroplast à l'arrivée des coureurs

Activité de lancement

Vos représentants et vous êtes invités à l'activité de lancement de la course

Kiosque sur place

Installez un kiosque sur place

Distribution de matériel

Distribuez un item promotionnel lors de la remise des puces

Laissez-passer corporatif

Recevez cinq (5) participations gratuites

750 \$

Services

Les partenaires de services s'impliquent en fournissant un bien ou un service

Les *Exposants* peuvent installer un kiosque à l'intérieur le samedi de 13 h à 16 h et le dimanche de 8 h à 12 h.

250 \$



Devenez partenaire dans votre communauté!

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

Nom de l'entreprise : _____

Nom du responsable : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Votre Choix de commandite

Partenaire PRINCIPAL ☐

Partenaire OR ☐

Partenaire ARGENT ☐

Partenaire BRONZE ☐

EXPOSANT ☐

Service ☐

Signature responsable de la commandite

Date

La date limite pour la réception des commandites est le 21 septembre 2018.

Tout chèque émis par le commanditaire doit être libellé à l'ordre de :

Défi Santé un Second Souffle et remis à l'attention de :

Course Défi Santé un Second Souffle
230, Boul. Arthur-Sauvé, Saint-Eustache (Qc) J7R 2H9
info@unsecondsouffle.com



	5 000 \$	2 750 \$	1 750 \$	500 \$	250 \$	Autres	Commandite en bien ou service
	Principal	Or	Argent	Bronze	Junior		Service
Options de commandite							
Votre nom d'entreprise est intégré au nom de l'événement (présenté par)	X						
Votre bannière sur l'arche d'arrivée	X						
Logo sur coroplast à la ligne d'arrivée (taille plus grande selon le niveau)	X	X	X	X			
Logo sur le dossard	X	X	X				
Logo sur la manche droite du chandail souvenir		X					
Logo au dos du chandail	X						
Distribution d'un item imprimé ou autre avec la photo souvenir imprimé	X	X	X	X			Fourni par le commanditaire
Enveloppe contenant la photo distribué à tous les participants							Enveloppe + 750 \$
Participation gratuite à l'événement	10	8	5	2	0		
Votre tente 10 X 10 dans l'aire d'arrivée	X	X	X				
Votre nom d'entreprise est associé à une distance de course		X	X				
Logo dans notre site web	X	X	X	X	X		X
Kiosque au salon du coureur (2 événements)	X	X	X	X	x		X
Kiosque extérieur dans l'aire d'arrivée le jour de l'événement	X	X	X				
Logo dans notre dépliant	X	X	X	X			
Logo dans notre vidéo souvenir (finale)	X	X	X				
Distribution d'un item imprimé ou autre à la remise des dossards	X	X	X	X			
SERVICES- NOUS RECHERCHONS							
Gouter d'après course							
animation des départs							
45 pieds pour murale crossfit							
Chapiteau 200 personnes							
A la carte							
Offre promotionnelle ou message personnalisé dans l'infolettre envoyé aux participants							
Offre promotionnelle ou message personnalisé dans Le reçu d'inscription							